



# Nationale-Nederlanden

Agencia: Grass Roots | Producción: Hi-End

La aseguradora Nationale-Nederlanden España quiso comunicar internamente la nueva estrategia de la compañía en un evento virtual, utilizando como hilo conductor la metáfora de un tren que va pasando por diferentes estaciones.

Nationale-Nederlanden España es la filial del grupo NN, una compañía aseguradora con 175 años de experiencia presente en 18 países, con 14.000 empleados y más de 17 MM de clientes.

Para la convención 2022 de la compañía, la agencia de comunicación Grass Roots decidió producir un evento virtual dirigido a públicos internos, optando por dar una vuelta de tuerca al mensaje dotando de un hilo conductor al evento, para lo que se apoyó Hi-End por su experiencia y capacidad. En este caso se utilizó la metáfora de un tren que va pasando por diferentes estaciones, en cada una de las cuales los ponentes montaban un panel con sus correspondientes mensajes e información. Dentro del tren se anunciaba cada "estación", que correspondía a un tema concreto, con lo que los ponentes de

ese tema aparecían en el escenario con sus maletas para dar comienzo al panel. La metáfora continuaba al utilizar estilos arquitectónicos cada vez más modernos, para dar una sensación de progreso y visión de futuro, que culminaba en la estación final, totalmente futurista. En cada estación

el display multimedia del tren explicaba de qué se iba a hablar, y la transición a la estación correspondiente se efectuaba "entrando" en ese display.

El equipo de diseñadores de Hi-End creó los diferentes escenarios hiper realistas



necesarios para el proyecto utilizando Unreal Engine, escenarios que luego fueron utilizados en InfinitySet para integrar en tiempo real los presentadores y tertulianos grabados en el set de croma de Hi-End. Se utilizaron cámaras y grúa con tracking para generar los movimientos de la escena, e InfinitySet transfirió los datos de tracking al fondo 3D virtual de Unreal para general la composición final en 3D, con los ajustes necesarios de color, iluminación, etc.

Los diferentes escenarios, además del tren que hace de hilo conductor, son una misma estación de tren que va evolucionando en su arquitectura, partiendo de la estación tradicional de hierro y ladrillos hasta terminar en un espectacular entorno futurista en la que la luz y los juegos de sombras son impresionantes, pasando por otras cuatro etapas de evolución arquitectónica. En cada una de ellas se integraron los ponentes añadiendo elementos de mobiliario acordes con el estilo de cada

estación, así como otros elementos de soporte como pantallas virtuales.

El evento incluyó también la conexión en vivo con más de 30 intervinientes por videoconferencia, que se mostraban en pantallas virtuales. Asimismo, al combinar bloques pregrabados con otros en directo que incluían elementos de gamificación, el evento cobró un realismo de directo.

El resultado es una muestra más de lo que la tecnología virtual y las presentaciones inmersivas pueden aportar a la comunicación corporativa. Los sets virtuales hiper realistas ya no son exclusivos de la televisión, y la tecnología actual permite democratizar la producción virtual para hacerla accesible a empresas e instituciones. Por ello, la combinación de tecnología y saber hacer permite que productoras como Hi End sean capaces de realizar eventos de comunicación interna que no tienen nada que envidiar a producciones de ficción de alto nivel.



"Los eventos virtuales tienen una clara convivencia con los eventos presenciales cuando hablamos de comunicación corporativa. En este caso el evento se produjo en una estación de tren pero, con nuestra tecnología, la comunicación puede realizarse desde cualquier entorno que se nos ocurra".

**José María de Diego**  
Desarrollo de negocio, Hi-End

